

## AUDITORIUM

09:00 ACCUEIL & PETIT-DÉJEUNER

09:30 OUVERTURE



**09:30 Ouverture avec :**  
**Caroline Spiry** - Cheffe du pôle Innovation et design - d.school Paris - de l'École Nationale des Ponts et Chaussées  
**Quentin Lagache** - Directeur du Mastère Innovation et design (ME310) - de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.

09:40 PRESENTATION DES PROJETS DU MASTERE ME310



**09:40 Équipe PAPREC pour le projet « Collecter les bonbonnes de protoxyde d'azote usagées »** avec : Kieran Janin, Sixitine Nodet, Kathryn Nguyen



**09:55 Retour d'expérience du porteur de projet PAPREC** avec Pierre Alain, Directeur Innovation Collecte OM & DI chez PAPREC GROUP



**10:05 Deep Blue pour le projet «Améliorer l'attractivité du métier de marin marchand»** avec : Anaïs Achard, Barnabé Blanchard et Alexandre Schwalberg



**10:20 Retour d'expérience des porteurs de projet Deep Blue** avec Amine Lehna, Président Deep Blue Foundation et Lorenzo Specty, Vice-Président Deep Blue Foundation

10:30 KEYNOTES PARTIE 1



**10:25 «Le design thinking pour transformer les lieux de vie des personnes âgées et en situation de handicap»** avec Florence Mathieu, Fondatrice d'AÏNA lab



**10:45 «Et si vos insights UX ne changeaient rien ?»**, avec Delphine Sajat, Head of UX – IPSOS France et César Beuve-Méry, Senior UX Researcher – IPSOS France



11:00 PAUSE

11:25 Questions et réponses



**11:40 «Ils ne voulaient pas de design thinking. Ils sont revenus. Avec l'IA comme nouvelle évidence.»**, avec Abigail Feist, Manager en transformation expérience client – Publicis Sapiens

## 5E ETAGE

09:40 ATELIER FACILITATION GRAPHIQUE



**09:40 Le super-pouvoir de la métaphore visuelle avec Syu Cao**

Un atelier ludique pour muscler votre pensée visuelle et apprendre à traduire des idées complexes en images simples. Découvrez comment utiliser la métaphore visuelle comme outil de facilitation pour rendre vos projets plus clairs et vos idées plus mémorables (sans même avoir besoin de savoir dessiner !).

*Durée : 1h*

11:00 ATELIER DESIGN FICTION



**11:00 Manager en 2040 ? Un atelier immersif pour celles et ceux qui font avancer des équipes avec Daniel Hakim Hammadi**

En 2040, entre entreprises pilotées par l'IA, évolutions du cadre du travail et nouvelles attentes des collaborateurs, les repères ont changé. À travers une mise en situation, vous êtes invités à prendre part à un scénario et à y trouver votre place. Un atelier pour expérimenter, observer et mettre en discussion ce qui se joue déjà aujourd'hui dans vos pratiques.

*Durée : 1h*

## AUDITORIUM



**12:00 «Réparer l'engagement : quand écoles et EHPAD expérimentent pour faire reculer le décrochage et l'absentéisme.»**, avec Benoît Christophe, Designer, co-fondateur et directeur de l'agence Hact



**12:20 «Du futur au présent, projeter les décideurs pour enclencher des transformations désirables»** avec Julie Abalain - Senior manager, advisory change, RH & communication - Forvis Mazars



**12:40 «Mobiliser le design fiction au service de l'adaptation au changement climatique des territoires»**, avec Anne Sophie Langevin, fondatrice de LANGEVIN

13:00 DEJEUNER ET NETWORKING

14:15 KEYNOTES - PARTIE 2

14:15 Questions et réponses



**14:30 « Filmer le futur pour mieux décider: quand la fiction devient un outil stratégique »**, avec Daniel-Hakim Hammadi - Facilitateur, conférencier et formateur-consultant indépendant, le facilitateur.io



**15:00 « Green Service Design : entremêler design et éco-conception pour des services plus performants et plus durables »**, avec Florie Bugeaud-Remond, Fondatrice de Beewö



**15:30 « Concevoir dans les limites planétaires »**, avec Martin Besnier, Co-fondateur de Holis



**15:50 Table ronde : « Le design au service de l'intérêt général »**, avec Andrés Bedoya, Lab DGEFP - Ministère du Travail, Emilie Graziani, Lab MInnov - Ministère de l'intérieur

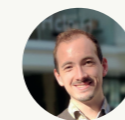


16:50 Questions et réponses

17:00 CLOTURE DE LA CONFERENCE

## 5E ETAGE

12:00 ATELIER DESIGN SOUTENABLE : ECO-CONCEPTION



**12:00 Atelier Eco-conception avec Martin Besnier**

Entre réflexion stratégique et mise en pratique, cet atelier explorera comment concevoir des projets, services ou expériences plus sobres, désirables et durables. Un temps d'échange pour questionner nos façons de créer et repartir avec des clés concrètes pour intégrer l'impact environnemental dès les premières phases de conception.

*Durée : 1h*

13:00 DEJEUNER ET NETWORKING

14:15 ATELIER DESIGN THINKING



**14:15 Faire émerger les vrais besoins : initiation à l'entretien semi-dirigé avec Benoît Christophe**

Cet atelier propose une initiation pratique à l'entretien semi-dirigé pour mieux comprendre les motivations, besoins et freins des acteurs. Il alternera apports théoriques, exemples issus du terrain et mise en pratique, afin de repartir avec une méthode directement mobilisable.

*Durée : 1h*

15:30 ATELIER DESIGN FICTION



**15h30 Explorer les imaginaires culturels et organisationnels avec Klervie Pensec**

Depuis quelques années, nous entendons parler de «bataille des imaginaires». Mais comment un objet aussi impalpable que les imaginaires peut-il influencer nos actions concrètes ?

Dans cet atelier, nous allons comprendre comment les imaginaires culturels influencent notre façon de penser l'avenir. On s'interrogera ensuite sur les imaginaires des organisations et l'impact sur leurs activités.

*Durée : 1h30*