

# *CATALOGUE D.SCHOOL*

## FORMATION CONTINUE ET ACCOMPAGNEMENT DE VOS PROJETS ET ATELIERS

d.school Paris
ÉCOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSÉES
INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS

# Formation

## Design Thinking

Page 17

Concevoir une solution innovante à partir des besoins utilisateurs

## Design Soutenable

Page 37

Intégrer les impacts sociaux et environnementaux dès la conception de ses projets.

## Design Fiction

Page 47

Explorer et anticiper les futurs possibles

## Facilitation

Page 57

Concevoir et animer un atelier collaboratif

# Accompagnement

## Projets internes

Nous accompagnos vos équipes sur un projet interne à votre entreprise via des phases de formation et de coaching

## Ateliers collaboratifs

Nous concevons des temps de travail collaboratif sur-mesure, ou vous accompagnons dans leur création.

## Projets étudiants

Pendant 9 mois, collaborez avec nos étudiants sur un projet d'innovation.

# Qui sommes-nous ?

La d.school Paris est le pôle innovation et design de l'École Nationale des Ponts et Chaussées. Elle a pour mission de transmettre par la pratique les méthodes d'innovation du design afin d'inspirer les acteurs du monde de demain.

Elle vise à promouvoir une approche transdisciplinaire de l'apprentissage et de la résolution de problèmes, en utilisant des méthodologies de conception et de pensée venues du monde du design. Son objectif est de favoriser la créativité, la pensée critique et les approches plus sensibles afin de favoriser une innovation durable.

Riche de ses pratiques pédagogiques par la pratique et le projet appliqués au cours des 15 dernières années, la d.school Paris a développé plusieurs expertises aussi bien en termes de conception innovante, de prospective créative que de soutenabilité.

**2005**

### Naissance du concept de la d.school Stanford

Créée à l'Université de Stanford par David Kelley (IDEO) et Hasso Plattner (SAP), la d.school forme les étudiants à l'Innovation grâce au Design Thinking, à travers le programme ME310.

**2014**

### Création de la d.school Paris

Inspirée de Stanford, la d.school Paris voit le jour grâce à la collaboration entre plusieurs institutions reconnues (École des Ponts, EIVP, ENSAVT, UPEM et l'ESIEE) avec le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche.

**2019**

### Intégration à l'École des Ponts (ENPC)

La d.school Paris intègre l'École des Ponts et renforce son approche pédagogique en alliant théorie et pratique, en plaçant l'expérience utilisateur et la résolution de problèmes au cœur de l'apprentissage des futurs ingénieurs.

**2020**

### Design Fiction et Design Soutenbable

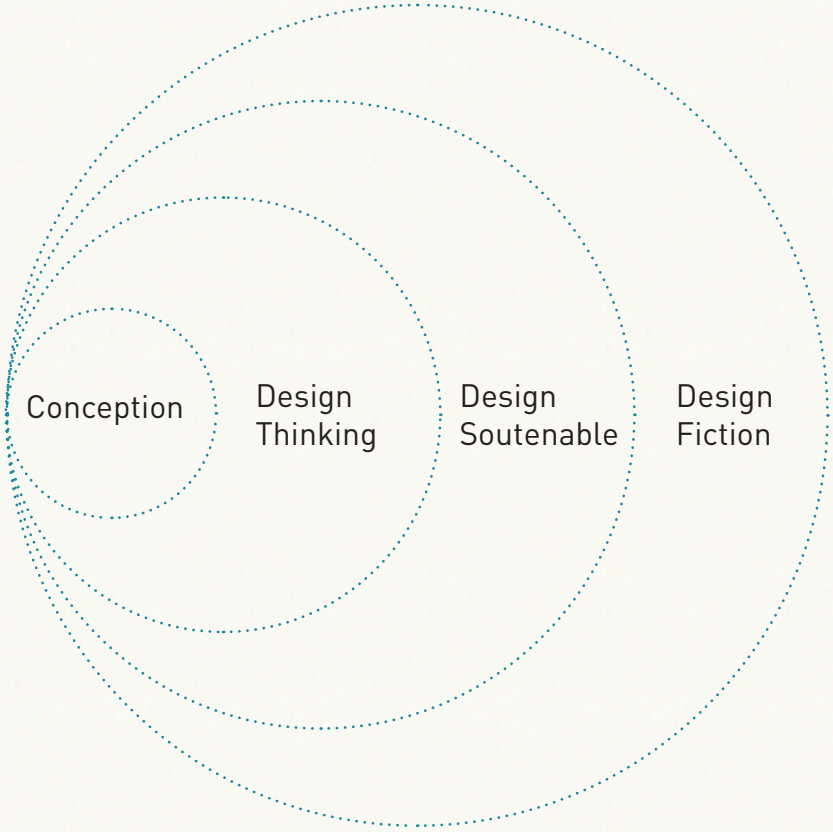
Depuis 2020, la d.school élargit son approche de l'innovation en développant de nouvelles disciplines, notamment le Design Fiction et le Design Soutenable.

**2026**

### Nouvelles explorations

Cette année, nous développons nos activités pour répondre aux demandes croissantes des organisations, avec de nouvelles formations (facilitation, ateliers...) et des offres d'accompagnement. C'est pourquoi nous avons créé deux nouveaux modules : formations d'atelier et de facilitation, ainsi qu'une formation en facilitation graphique.

**L'innovation par le design**




## Pourquoi nous rejoindre ?



15 ans d'expertise



+ de 460 formés par an



4,6/5 note France Compétences



Pionnier du Design Thinking en France et design fiction



En français ou en anglais

> **Très satisfait du contenu de cette formation**, qui peut avoir un réel impact sur l'efficacité de mes projets. Objectifs atteints. La pédagogie et l'alternance des formats sont très appréciés. Le contenu est pertinent, tout comme les interventions des experts extérieurs.

**Louis chez Valero CarLab**

# Notre pédagogie

**Pratiquer pour comprendre:**
20% théorique et 80% de pratique.

**Utiliser l'intelligence collective**
Mobiliser les compétences de chacun et débloquer la créativité en équipe.

**Apprendre par l'echec**
Tester rapidement ses idées pour gagner en certitude.



# Cas fil rouge

Pour comprendre et s'approprier nos approches, les participants vivent leur apprentissage en équipe autour d'un cas fil rouge.

Pour **impliquer au mieux les participants** pendant la formation avec un cas concret les amenant vers des solutions surprenantes et utiles à la fois.

Pour **encourager les participants** à faire plusieurs phases itératives, avec un sujet qui permet de s'entrainer à présenter des prototypes et faire des tests à distance.

Pour montrer **l'intérêt des équipes variées** en terme d'âge, de situation, de professions... qui arrivent ensemble à des résultats intéressants.



# Notre équipe et nos formateurs

La d.school, à l'image de la méthodologie du design thinking et de ses équipes pluridisciplinaires, a voulu incarner ce parti pris au sein de ses équipes internes.



***Caroline Spiry***
Cheffe du Pôle
Innovation et Design
caroline.spiry@enpc.fr

«Je viens de la communication et l'événementiel»



***Quentin Lagache***
Directeur du Mastère ME310
Responsable pédagogique
quentin.lagache@enpc.fr

«Je viens du management de projet d'innovation et stratégie»



***Klervie Pensec***
Formatrice et ingénieure pédagogique
Référente Design Fiction
klervie.pensec@enpc.fr

«Je viens de la philosophie, des lettres et du marketing digital»



***Emma Bedo***
Formatrice et ingénieure pédagogique
Référente Design Soutenable
emma.bedo@enpc.fr

«Je viens de l'ingénierie et notamment du génie urbain»



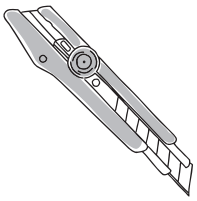
***Loïse Chatillon***
Formatrice et ingénieure pédagogique
Référente Design Thinking
loise.chatillon@enpc.fr

«Je viens du design et notamment le design industriel»



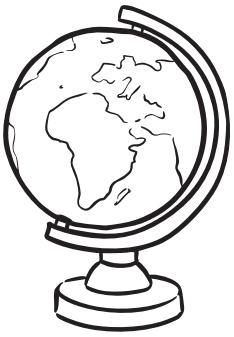


*Nous enseignons et pratiquons l'innovation dans un environnement pensé pour la créativité*



*Atelier dédié au prototypage.*

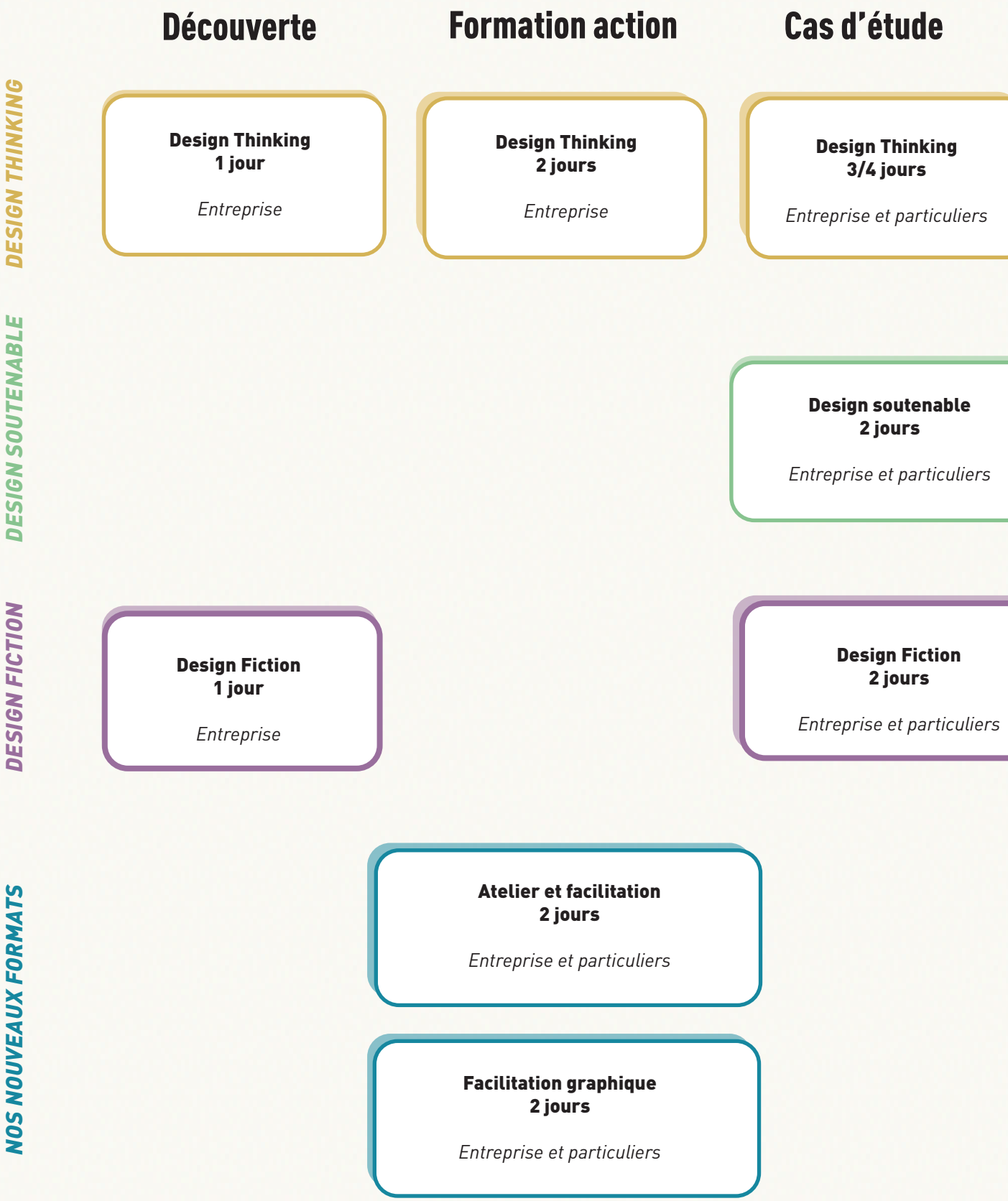


*Nos formations sont réalisées dans nos locaux à Champs-sur-Marne ou dans le 12e arrondissement de Paris, et peuvent également être organisées dans vos locaux, en France comme à l'étranger.*

# Notre parcours de formation

Toutes nos formations sont accessibles indépendamment.
Le parcours présenté ci-dessous illustre une progression cohérente entre les différents formats et



niveaux, afin de faciliter l'acquisition et l'approfondissement des compétences en entreprise.

## Atelier sur un projet réel

## Les approfondissements

**Atelier Design Thinking**
**1 jour**

*Entreprise*

**Accompagnement personnalisé sur devis**

*Entreprise*

**Accompagnement personnalisé sur devis**

*Entreprise*

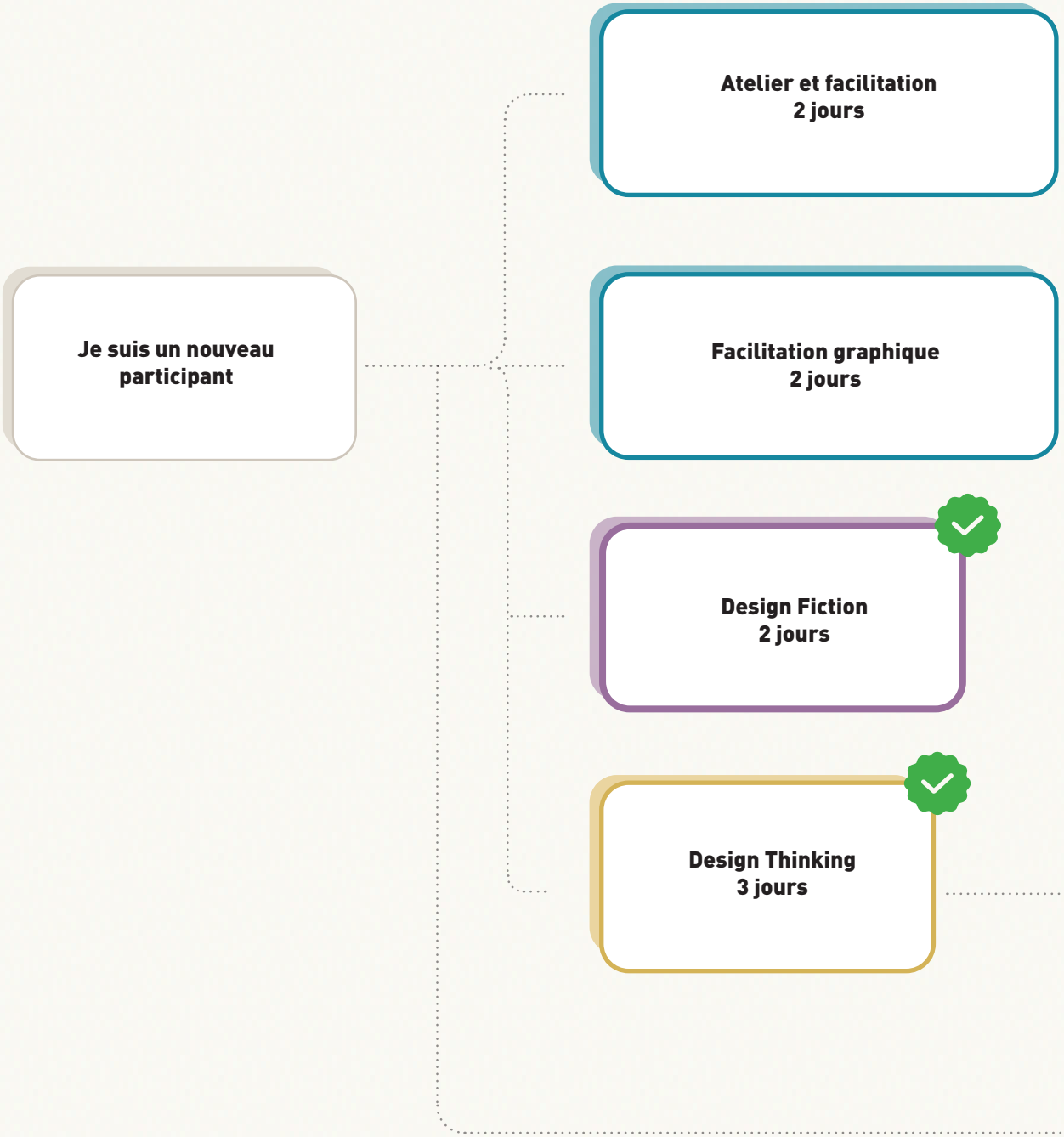
**Atelier Design Fiction**
**1 jour**

*Entreprise*

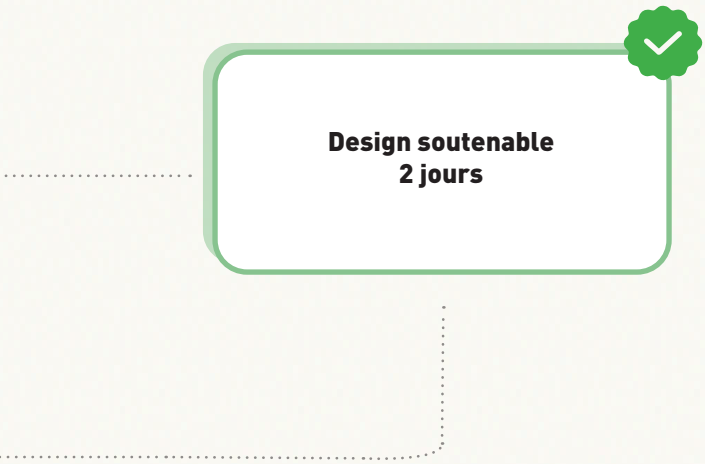
**Accompagnement personnalisé sur devis**

*Entreprise*

## Parcours recommandé par la d.school pour les particuliers

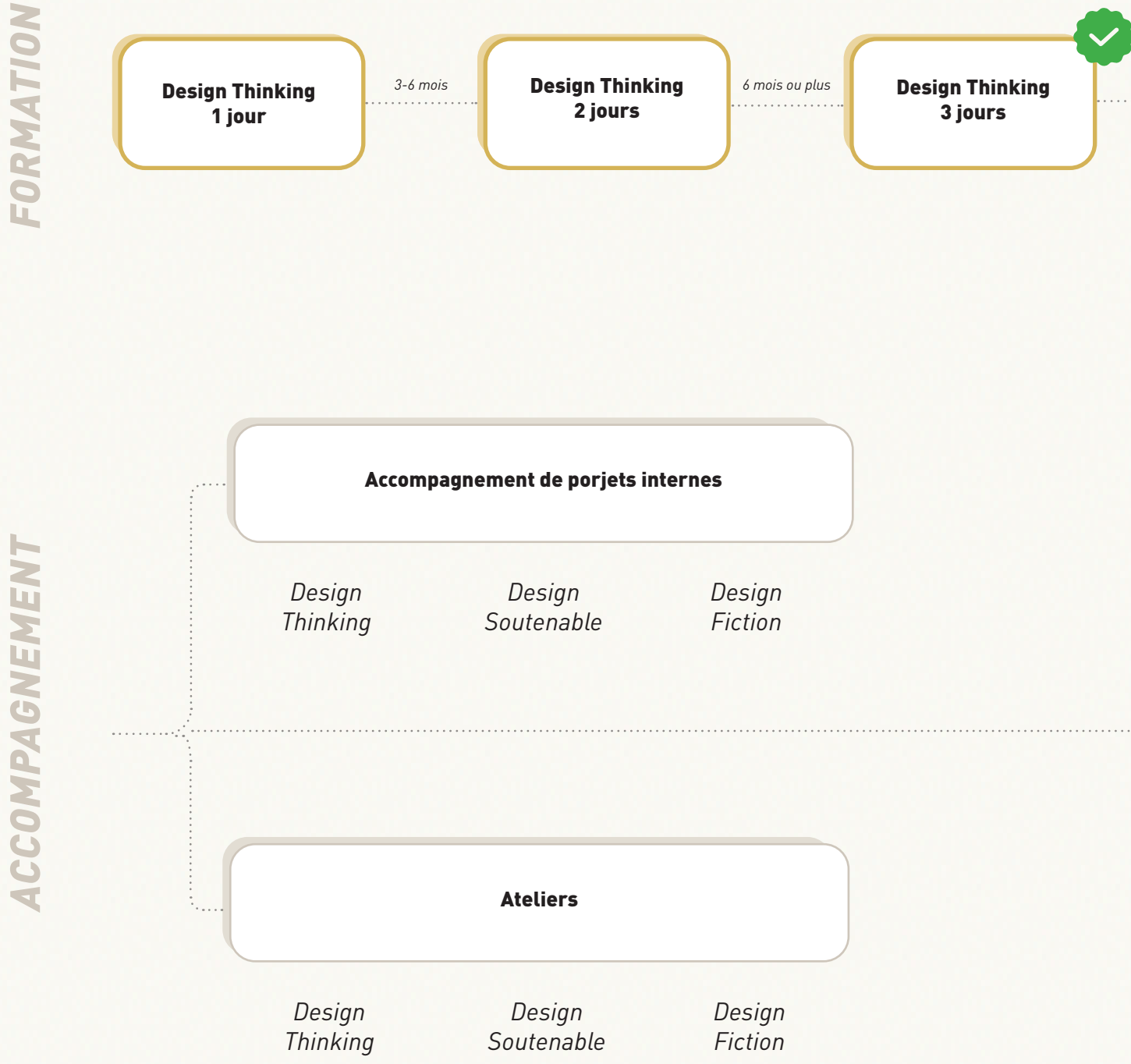



*«Si j'ai déjà des bases en Design Thinkir*




*ng».*

## Parcours recommandé par la d.school pour les entreprises



## VOUS POUVEZ :

*Découvrir de nouvelles approches et certifications*

- **Design soutenable 2 jours**
- **Design Fiction 2 jours**

*Approfondirle design thinking (expert)*

- **Recherche ethnographique approfondie**
- **Recherche créativité et prototypage/test**

*Nos autres formats en inteligence collective*

- **Atelier et facilitation 2 jours**
- **Facilitation graphique 2 jours**

- **Projets étudiants 9 mois**

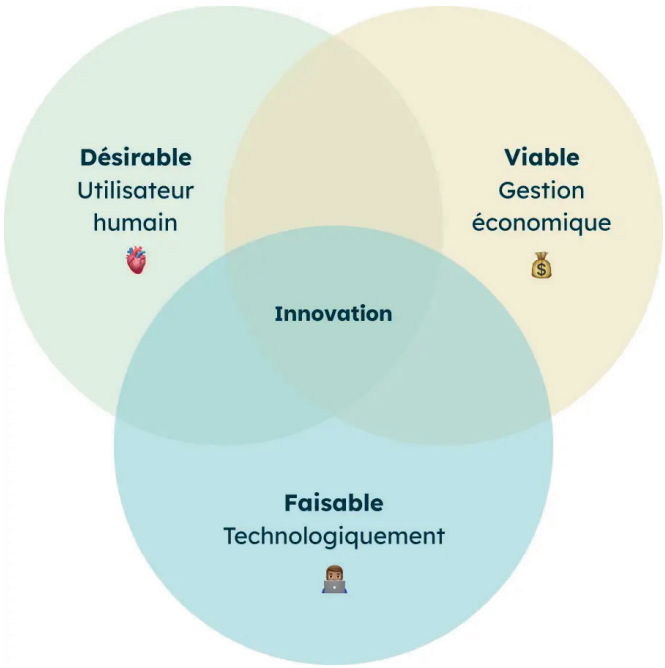
ME310 INNOVATION DESIGN

# Design Thinking

# Design Thinking

Adoptez une approche centrée utilisateur pour résoudre des problèmes complexes.

Avec nos formations inter-entreprises , inscrivez-vous individuellement et rejoignez une session de formation aux côtés de participants aux profils variés . Programmées tout au long de l'année, ces sessions vous offrent l'opportunité de vous former tout en collaborant avec des professionnels issus de divers horizons.




# Parcours de formation

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

**Design Thinking**
**1 jour**

*Entreprise*

**Design Thinking**
**2 jours**

*Entreprise*

**Design Thinking**
**3/4 jours**

*Entreprise et particuliers*

** Disponible en ligne*

# Le process

Le process du Design Thinking se décompose en trois phases :



**Phase 1 : *L'inspiration***

La première étape d'un projet de Design Thinking consiste à comprendre les besoins et les tensions auxquels les utilisateurs sont confrontés.

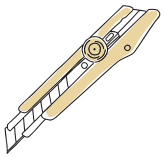
Pour cela, l'équipe projet analyse le brief de design formulé par le commanditaire, effectue une veille concurrentielle et mène une phase de recherche utilisateur, en allant sur le terrain.



**Phase 2 : *L'idéation***

Après avoir défini son challenge, l'équipe démarre une phase de créativité pour générer un maximum d'idées.

Elle prototype ensuite les plus pertinentes et les teste auprès des utilisateurs. L'objectif est de donner rapidement forme aux concepts, tirer des enseignements du terrain et améliorer les prototypes.



**Phase 3 : *L'implémentation***

Une fois le prototype défini, l'équipe doit l'intégrer dans un contexte réel. Pour cela, elle élabore un storytelling engageant afin de créer une dynamique collective, propose un business plan et développe un prototype pilote incarnant la nouvelle expérience utilisateur. Cette phase prépare la commercialisation de la solution, tout en assurant une transmission du projet aux équipes responsables de son déploiement.

*Approfondir Design Thinking (expert)*

**Atelier Design Thinking**
**1 jour**

*Entreprise*

**Accompagnement personnalisé sur devis**

*Entreprise*

# Design Thinking 3/4 jours

*PILOTER UN PROJET D'INNOVATION PAR LE DESIGN THINKING (FORMATION CERTIFIANTE)*

## Qu'est-ce que le Design Thinking ?

**Le Design Thinking est une approche d'innovation centrée sur les usages,** qui mobilise créativité, empathie et pensée systémique. Elle permet de comprendre en profondeur les usages réels, les besoins des utilisateurs et les contraintes pour concevoir des solutions désirables, faisables et viables. Cette approche itérative et collaborative favorise l'intelligence collective et réduit les incertitudes. **Elle est particulièrement adaptée aux contextes d'innovation**, de transformation ou de résolution de problèmes complexes, et encourage l'expérimentation et la mise de l'humain au cœur de la création de valeur.

## L'objectif de la formation

L'objectif de la formation est de permettre aux participants de comprendre et de piloter un projet d'innovation en contexte d'incertitude, en s'appuyant sur les fondamentaux et les outils clefs du Design Thinking. La formation se déroule sur un cas pratique réel porté par un commanditaire.

## Les apports de la formation

Les apports de la formation résident dans une meilleure capacité à innover, à structurer et sécuriser la gestion de projet, et à déployer en entreprise des solutions à fort impact, alignées avec les besoins réels des utilisateurs et les enjeux stratégiques.

## Informations clefs :

***Public concerné :***
*Ouvert à tout public*

*Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking : ingénieurs, marketing, managers, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.*

***Pas de pré-requis obligatoire***

***Durée :***
*Format 3 jours : 24h (9h-18h) + Module e-learning 45 minutes*

*Format 4 jours : 32h (9h-18h) + Module e-learning 45 minutes*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus***
*(besoins spécifiques à signaler)*

## Objectifs pédagogiques :

Comprendre et mobiliser les principes fondamentaux du Design Thinking pour piloter un projet d'innovation centré sur les utilisateurs.

Explorer et reformuler une problématique d'innovation à partir d'enquêtes qualitatives : terrain, observations et entretiens utilisateurs.

Structurer et conduire une démarche de projet itérative s'appuyant sur l'intelligence collective, le prototypage rapide et le test des solutions.

Piloter les temps clefs d'un projet d'innovation (cadrage, recherche, idéation, prototypage, tests) en mobilisant des outils et postures adaptés.

Formaliser, synthétiser et communiquer les enseignements du projet afin de favoriser l'appropriation des résultats par les parties prenantes.

***Cette formation est dispensée en pratiquant systématiquement sur UN CAS D'USAGE RÉEL et soumis par un commanditaire présent le premier et le dernier jour (brief, questions et restitution).***

## Compétences certifiées :

Cette formation prépare à la certification Piloter un projet d'innovation avec le Design Thinking (RS7304) et permet de valider les compétences suivantes :

Piloter un projet d'innovation en redéfinissant le problème à partir de la compréhension fine des usages, besoins, comportements et tensions des utilisateurs.

Collecter et exploiter des données qualitatives issues d'enquêtes terrain, d'entretiens et d'observations pour nourrir la prise de décision.

Mobiliser des méthodes d'intelligence collective pour générer, structurer et prioriser des idées au sein d'un groupe projet.

Prototyper et tester des concepts afin d'apprendre rapidement, d'itérer et de réduire les risques liés à l'innovation.

Présenter les enseignements et résultats d'un projet de conception de manière claire et structurée, en s'appuyant sur une restitution narrative (storytelling), pour faciliter l'appropriation de la solution par le commanditaire et son équipe.

# Pourquoi se former à la d.school Paris ?

**Un réseau d'excellence :** Apprenez dans une d.school avec plus de 15 ans d'expérience et de projets, fondée par les pionniers du Design Thinking (IDEO, Stanford), au sein d'une école publique d'excellence (l'École Nationale des Ponts et Chaussées) et reconnue par les professionnels, alumni et organisations publiques et privées.

**Une approche 100 % pratique :** Expérimentez la méthodologie sur un cas concret et réel pour appliquer immédiatement les méthodes et ancrer les apprentissages.

**Une culture de l'expérimentation et de la créativité :** Testez l'itération, le droit à l'erreur et nos espaces dédiés (studio collaboratif, ateliers, lieux d'échanges) pour stimuler l'innovation.

**L'intelligence collective au cœur de la formation :** Travaillez en équipe pluridisciplinaire pour enrichir les perspectives et favoriser l'innovation accompagnés de notre équipe experte.






# Programme

*PAR LA PRATIQUE =* 🛠

## MODULE E-LEARNING : INTRODUCTION (EN AMONT)

-Découverte des origines et principes du Design Thinking
-Présentation des phases de la démarche et de leur articulation
-Sensibilisation à la posture design et à la logique itérative

## PHASE 1 : INSPIRATION - *Comprendre les usages et cadrer le problème d'innovation*

-Analyse du brief et clarification des enjeux du projet avec le commanditaire 🛠
-Identification des parties prenantes et des utilisateurs cibles 🛠
-Préparation et conduite d'entretiens utilisateurs 🛠
-Observation des usages et analyse de situations réelles 🛠
-Synthèse des enseignements terrain (insights, besoins, tensions, ...) 🛠
-Reformulation du problème d'innovation (brief/rebrief de design) 🛠

## PHASE 2 : IDÉATION - *Explorer des pistes de solutions et apprendre par le prototypage*

-Sessions d'idéation collective guidées (divergence / convergence) 🛠
-Structuration, sélection et priorisation des idées 🛠
-Traduction des idées en concepts de solution 🛠
-Prototypage rapide (maquettes, scénarios, mises en situation, ...) 🛠
-Tests utilisateurs et recueil de feedbacks 🛠
-Itérations successives et montée en résolution à partir des apprentissages terrain

## PHASE 3 : IMPLÉMENTATION - *Formaliser la solution et préparer son déploiement*

-Évaluation de la faisabilité technique et organisationnelle 🛠
-Ajustement du concept en vue d'un prototype démontrable 🛠
-Construction d'un storytelling projet (restitution claire et structurée) 🛠
-Mise en perspective du déploiement en contexte professionnel 🛠

## ÉVALUATION CERTIFICATIVE (FIN DE CYCLE)

**Modalités d'évaluation :**
Épreuve écrite individuelle basée sur une étude de cas inspirée d'un projet réel.

# Modalités administratives

## *TARIFS DES SESSIONS DE FORMATION À LA D.SCHOOL :*

Particulier : 2200€/participant
Partenaire ou TPE : 2800€/participant
Entreprise : 3300€/participant

***Sessions de formations inter-entreprises : 20 participants max.***

ⓘ *Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle : via le Compte Personnel de Formation, via les OPCO, via l'aide individuelle à la formation.*

# Dates des sessions de formation à la d.school




**Du 31 mars au 2 avril 2026**
**Du 30 au 2 juillet 2026**
**27 au 29 octobre (en ligne)**

## *TARIF DES SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPRISE :*

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 4 participants min.

**Lieu:** Nos formations peuvent avoir lieu dans notre studio à l'ENPC ou dans votre entreprise, en français ou en anglais.

# Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***

**5 étoiles** dans tous les domaines car cette formation est allée au-delà de mes attentes. Le contenu et le format avec beaucoup de mise en pratique autour d'un fil rouge sont parfaits.

*Damien, Michelin*

# Design Thinking 2 jours

*EXPÉRIMENTER LE DESIGN THINKING SUR UN PROJET D'INNOVATION*

## Qu'est-ce que le Design Thinking ?

**Le Design Thinking est une approche d'innovation centrée sur les usages,** qui mobilise créativité, empathie et pensée systémique. Elle permet de comprendre en profondeur les usages réels, les besoins des utilisateurs et les contraintes pour concevoir des solutions désirables, faisables et viables. Cette approche itérative et collaborative favorise l'intelligence collective et réduit les incertitudes. **Elle est particulièrement adaptée aux contextes d'innovation**, de transformation ou de résolution de problèmes complexes, et encourage l'expérimentation et la mise de l'humain au cœur de la création de valeur.

## L'objectif de la formation

L'objectif de la formation est de permettre aux participants de comprendre et d'expérimenter un projet d'innovation en s'appuyant sur les fondamentaux et les outils clefs du Design Thinking. **La formation se déroule sur un cas pratique inspiré d'un projet réel.**

## Les apports de la formation

Les apports de la formation résident dans une meilleure capacité à innover et structurer une gestion de projet en entreprise, alignées avec les besoins réels des utilisateurs.

## Informations clefs

***Public concerné :***
*Ouvert à tout public*

*Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking : ingénieurs, marketing, managers, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.*

**Pas de pré-requis obligatoire**

***Durée :***
*Format 2 jours : 16h (9h-18h)*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus***
*(besoins spécifiques à signaler)*

## Objectifs pédagogiques :

Comprendre les principes fondamentaux du Design Thinking et leur rôle dans le pilotage de projets d'innovation centrés sur les utilisateurs.

Expérimenter l'ensemble des étapes clés de la démarche Design Thinking, de l'exploration des besoins à l'initiation de l'implémentation d'une solution.

Explorer et reformuler une problématique d'innovation à partir d'éléments d'enquête qualitative (observations, entretiens, analyse de situations d'usage).

Structurer et conduire une démarche de projet itérative et collaborative, en mobilisant l'intelligence collective, l'idéation et le prototypage rapide.

Formaliser et communiquer les enseignements d'un projet afin de partager une vision claire de la solution proposée et de ses conditions de déploiement.

***Cette formation est dispensée en travaillant sur un cas pratique inspiré d'un projet réel. Les participants expérimentent collectivement la démarche Design Thinking dans un format accéléré, permettant de parcourir l'ensemble de l'approche.***

## Compétences développées :

- Analyser une problématique et reformuler un problème à partir de la compréhension des usages, besoins et tensions des utilisateurs.

- Collecter, structurer et exploiter des données qualitatives pour éclairer la prise de décision dans un cadre de projet.

- Mobiliser des méthodes d'intelligence collective pour générer, structurer et prioriser des idées au sein d'un groupe pluridisciplinaire.

- Traduire des idées en concepts de solution et les matérialiser à travers des prototypes afin de tester rapidement des hypothèses.

- Présenter de manière claire et structurée les résultats d'un travail de conception, en s'appuyant sur une restitution narrative facilitant l'appropriation de la solution et la projection vers sa mise en œuvre.

# Pourquoi se former à la d.school Paris ?

**Un réseau d'excellence :** Apprenez dans une d.school avec plus de 15 ans d'expérience et de projets, fondée par les pionniers du Design Thinking (IDEO, Stanford), au sein d'une école publique d'excellence (l'École Nationale des Ponts et Chaussées) et reconnue par les professionnels, alumni et organisations publiques et privées.

**Une approche 100 % pratique :** Expérimentez la méthodologie sur un cas concret et réel pour appliquer immédiatement les méthodes et ancrer les apprentissages.

**Une culture de l'expérimentation et de la créativité :** Testez l'itération, le droit à l'erreur et nos espaces dédiés (studio collaboratif, ateliers, lieux d'échanges) pour stimuler l'innovation.

**L'intelligence collective au cœur de la formation :** Travaillez en équipe pluridisciplinaire pour enrichir les perspectives et favoriser l'innovation accompagnés de notre équipe experte.



# Programme

*PAR LA PRATIQUE =*

## *INTRODUCTION*

-Découverte des origines et principes du Design Thinking
-Présentation des phases de la démarche et de leur articulation
-Sensibilisation à la posture design et à la logique itérative

## *PHASE 1 : INSPIRATION - Comprendre les usages et cadrer le problème d'innovation*

-Analyse du brief et clarification des enjeux du projet avec le commanditaire
-Identification des parties prenantes et des utilisateurs cibles
-Préparation et conduite d'entretiens utilisateurs
-Observation des usages et analyse de situations réelles
-Synthèse des enseignements terrain (point de vue, besoins, tensions, ...)
-Reformulation du problème d'innovation (brief/rebrief de design)

## *PHASE 2 : IDÉATION - Explorer des pistes de solutions et apprendre par le prototypage*

-Sessions d'idéation collective guidées (divergence / convergence)
-Structuration, sélection et priorisation des idées
-Traduction des idées en concepts de solution
-Prototypage rapide (maquettes, scénarios, mises en situation, ...)
-Tests utilisateurs et recueil de feedbacks
-Itérations successives et montée en résolution à partir des apprentissages terrain

## *PHASE 3 : IMPLÉMENTATION- Formaliser la solution et préparer son déploiement*

-Construction d'un storytelling projet (restitution claire et structurée)

## Modalités administratives

ⓘ Cette formation est proposée exclusivement à la demande des entreprises/ organisations, en format intra-entreprise.

### *TARIF DES SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPRISE :*

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 6 participants min.

## Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***




Prototype

# Design Thinking 1 jour

*DÉCOUVRIR L'INNOVATION CENTRÉE UTILISATEUR PAR LE DESIGN THINKING*

## Qu'est-ce que le Design Thinking ?

**Le Design Thinking est une approche d'innovation centrée sur les usages,** qui mobilise créativité, empathie et pensée systémique. Elle permet de comprendre en profondeur les usages réels, les besoins des utilisateurs et les contraintes pour concevoir des solutions désirables, faisables et viables. Cette approche itérative et collaborative favorise l'intelligence collective et réduit les incertitudes. **Elle est particulièrement adaptée aux contextes d'innovation**, de transformation ou de résolution de problèmes complexes, et encourage l'expérimentation et la mise de l'humain au cœur de la création de valeur.

## L'objectif de la formation

L'objectif de la formation est de permettre aux participants de comprendre ce qu'est un projet d'innovation en contexte d'incertitude en s'appuyant sur les fondamentaux et les outils clés du Design Thinking. Cette formation est rythmée par des exercices pratique réalisés en groupe.

## Les apports de la formation

Les apports de la formation résident dans une meilleure compréhension d'un projet de conception centré utilisateur, itératif et collaboratif.

## Informations clefs

***Public concerné :***
*Ouvert à tout public*

*Toute personne souhaitant expérimenter le design thinking : ingénieurs, marketing, managers, ressources humaines, innovation, UX designer, UI designer, Scrum master, product owner, product manager, etc.*

**Pas de pré-requis obligatoire**

***Durée :***
*Format 1 jour : 8h (9h-18h)*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus***
*(besoins spécifiques à signaler)*

## Objectifs pédagogiques :

Comprendre et mobiliser les principes fondamentaux du Design Thinking pour piloter un projet d'innovation centré sur les utilisateurs.

S'approprier les outils d'une démarche de projet itérative s'appuyant sur l'intelligence collective, le prototypage rapide et le test des solutions.

## Compétences développées :

Mobiliser des méthodes d'intelligence collective pour générer, structurer et prioriser des idées au sein d'un groupe projet.

Prototyper et tester des concepts afin d'apprendre rapidement, d'itérer et de réduire les risques liés à l'innovation.

## Programme

*PAR LA PRATIQUE =*

### *INTRODUCTION*

-Découverte des origines et principes du Design Thinking
-Présentation des phases de la démarche et de leur articulation
-Introduction aux notions de désirabilité, faisabilité et viabilité
-Sensibilisation à la posture design et à la logique itérative
-Présentation d'un projet réel de conception par le Design Thinking

### *FOCUS IDÉATION - Explorer des pistes de solutions et apprendre par le prototypage*

-Sessions d'idéation collective guidées (divergence / convergence)
-Structuration, sélection et priorisation des idées
-Traduction des idées en concepts de solution
-Prototypage rapide (maquettes, scénarios, mises en situation)
-Tests utilisateurs et recueil de feedbacks
-Formulation d'un plan d'itération partir des apprentissages terrain
-Introduction à la phase d'implémentation

## Modalités administratives

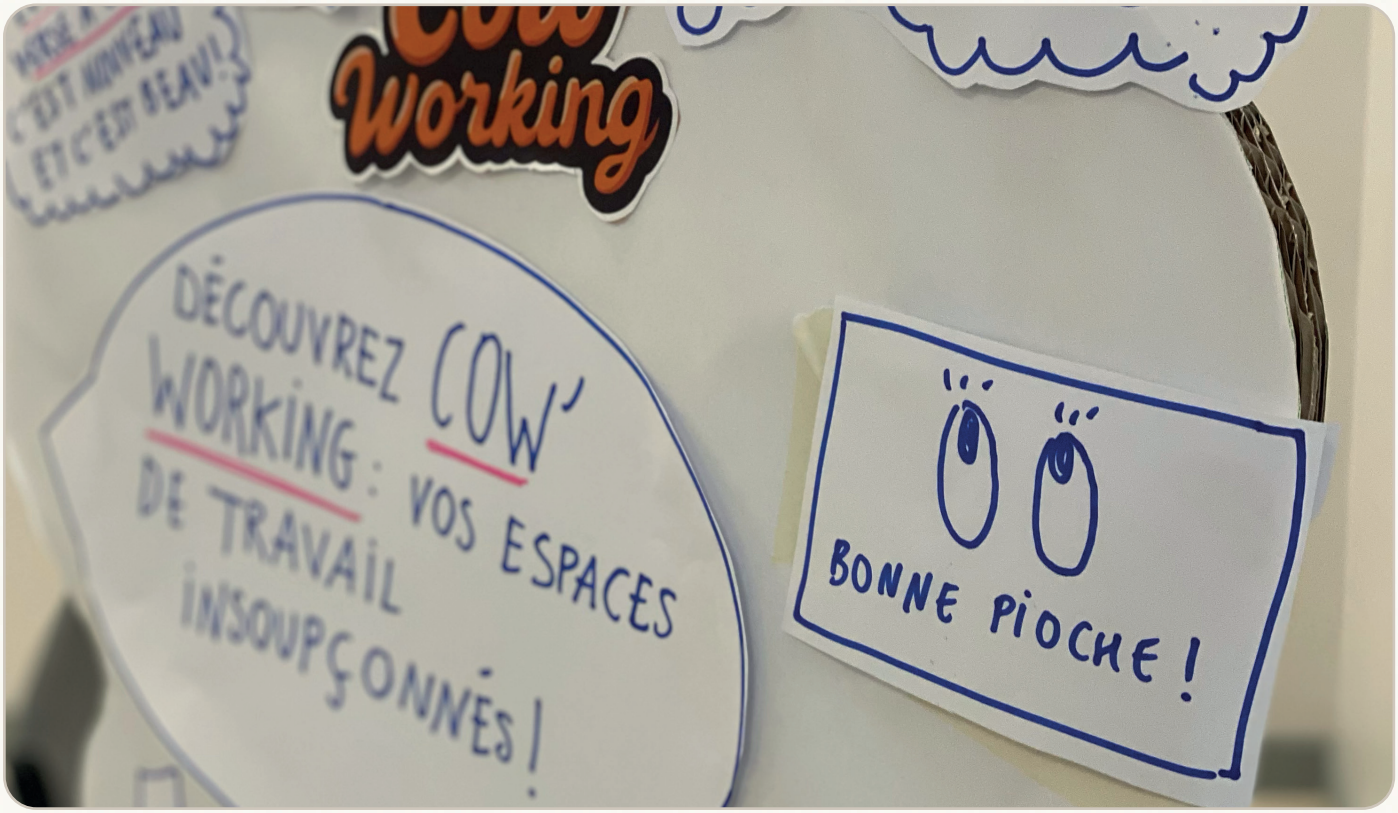
Cette formation est proposée exclusivement à la demande des entreprises/organisations, en format intra-entreprise.

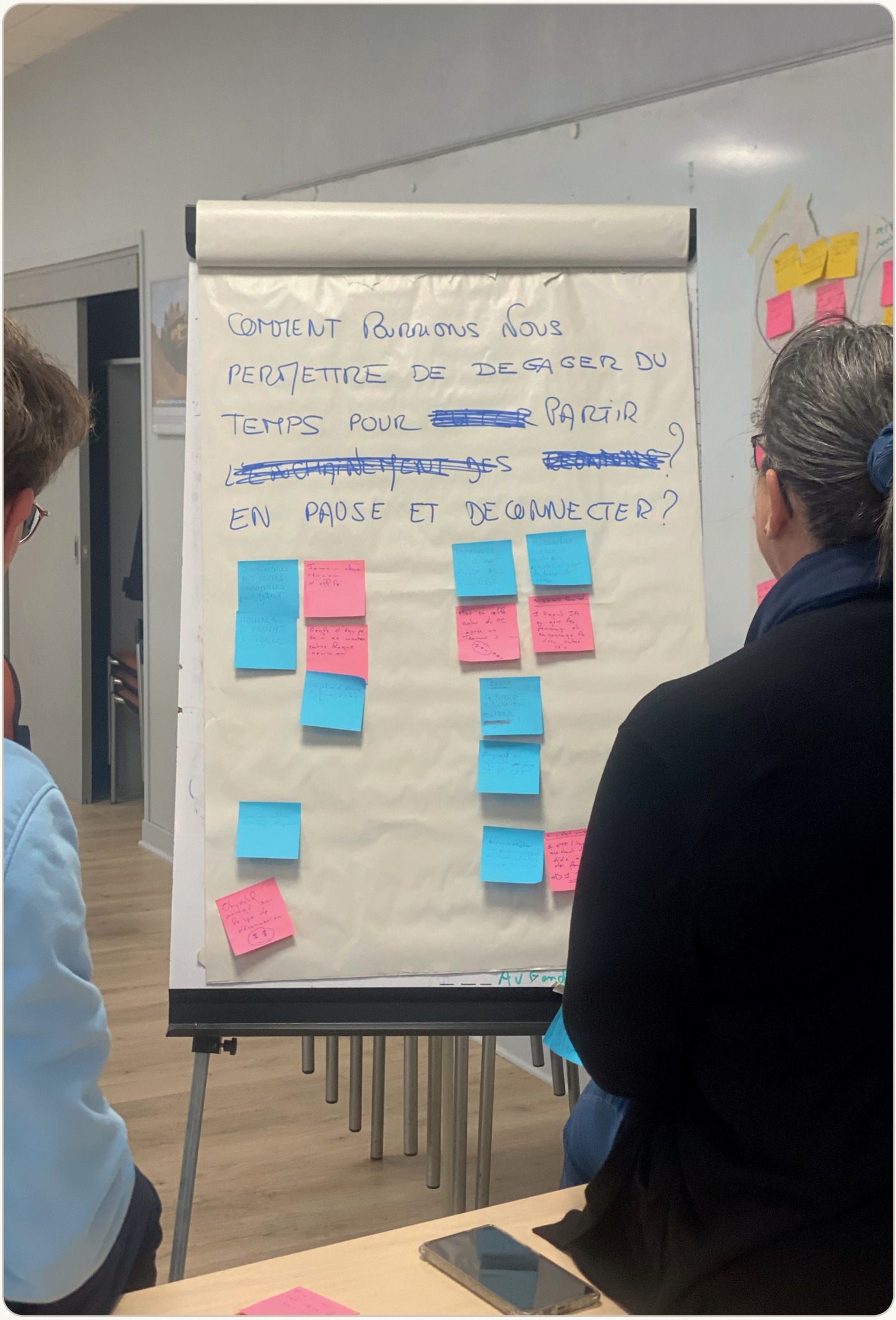
## Tarif des sessions de formation en entreprise :

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 6 participants min.

## Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***




COMMENT POURRIONS NOUS
PERMETTRE DE DEGAGER DU
TEMPS POUR PARTIR
EN PAUSE ET DECONNECTER ?

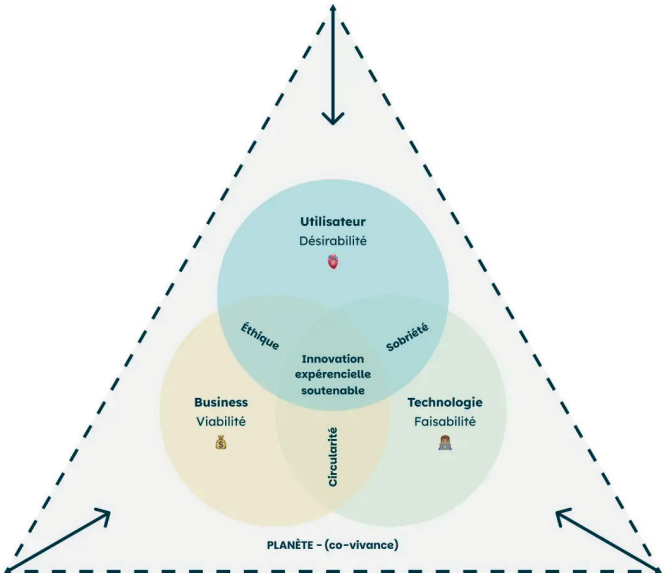
# Design Soutenable

# Design Soutenable

Le design soutenable est une approche de conception durable qui crée des produits et services centrés sur les utilisateurs, tout en intégrant les impacts sociaux et environnementaux dès la conception.

Au-delà de la réduction des impacts, le Design Soutenable cherche à générer des effets positifs, comme améliorer le bien-être, favoriser l'inclusion ou régénérer les écosystèmes.

Dans l'innovation, cette démarche rend les projets plus responsables, durables et créateurs de valeur, tout en restant pratiques et centrés sur l'expérience utilisateur.




# Formation design soutenable

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

**Design soutenable**
**2 jours**

*Entreprise et particuliers*

**Accompagnement personnalisé sur devis**

*Entreprise*

# Le process

Le process du Design Soutenable se décompose en trois phases :



**Phase 1 :**

***Identifier des opportunités d'innovation social ou environnementale:***

Cette étape consiste à analyser un produit ou service existant, ses impacts et les besoins des utilisateurs, en intégrant toutes les parties prenantes – humaines et non humaines – de leur écosystème.

L'objectif : Identifier des opportunités d'innovation sociale et environnementale pour concevoir des produits et services alignés avec les enjeux sociaux et les limites planétaires.



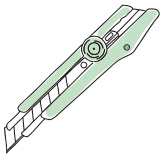
**Phase 2 :**

***Proposer un concept de solution soutenable:***

Une fois l'opportunité d'innovation identifiée, cette étape consiste à concevoir une solution soutenable en appliquant une créativité sous contraintes.

La démarche intègre les principes de l'éthique, de la circularité et de la sobriété.

La solution est testée auprès des utilisateurs et itérée progressivement pour réduire les impacts et, idéalement, générer des effets positifs dans une approche régénérative.



**Phase 3 :**

***Communiquer son offre éco-responsable :***

La dernière étape consiste à valoriser et partager la solution développée auprès des parties prenantes.

Grâce à un storytelling engagé et à une communication transparente qui évite le greenwashing, cette phase permet de sensibiliser, convaincre, et mobiliser autour des enjeux sociaux et environnementaux de l'offre.

# Design soutenable - 2 jours

*PILOTER UN PROJET DE (RE)CONCEPTION PAR LE DESIGN SOUTENABLE* ***(FORMATION CERTIFIANTE)***

## Qu'est-ce que le Design soutenable ?

Le design soutenable est une démarche de conception centrée utilisateur visant à créer des produits et des services responsables, en intégrant dès l'amont du projet les enjeux sociaux et environnementaux.

C'est une approche qui permet d'analyser l'ensemble des impacts d'un projet, sur les utilisateurs, la société et les écosystèmes, tout au long de son cycle de vie. Elle vient enrichir le Design Thinking en proposant une méthode de conception compatible avec les limites planétaires et le plancher social de l'économie du donut, afin de répondre concrètement aux enjeux écologiques de notre époque.

Il s'agit de concevoir des expériences globales qui apportent une valeur ajoutée durable, en cherchant non seulement à réduire les impacts négatifs, mais aussi à générer des effets positifs tels que le bien-être, l'inclusion ou la régénération des écosystèmes.

L'objectif de la formation est de découvrir le design soutenable en vivant une expérience pratique de conception collaborative.

Dans les démarches d'innovation, le design soutenable rend les projets plus éthiques, durables et créateurs de valeur sociale et environnementale, tout en restant centrés sur l'expérience utilisateur.

## Informations clefs

***Public :***
*Ouvert à tout public.*
*Cette formation s'adresse en particulier aux professionnels impliqués dans les enjeux de stratégie, d'innovation et de transition, tels que les dirigeants d'entreprise ou d'association, les consultants (stratégie, innovation, organisation), les responsables et ingénieurs en innovation, les professionnels de la recherche et du développement, les acteurs du marketing, ainsi que les professionnels du design (UX designers, design managers, etc.).*

***Prérequis :***

*Les participants doivent maîtriser* ***les fondamentaux du Design Thinking,*** *acquis par la pratique professionnelle, le suivi d'une formation ou l'obtention d'une certification.*

# Informations clefs

***Durée :***
*14h + évaluation (1h)*
*Jour 1 : 9h-17h*
*Jour 2 : 9h-18h (comprenant l'évaluation écrite d'1h)*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus*** *(besoins spécifiques à signaler)*

# Objectifs pédagogiques :

Comprendre les enjeux socio-écologiques actuels et l'importance de la transition vers une économie soutenable.

Découvrir la démarche et les concepts clés du design soutenable.

Intégrer les dimensions d'éthique, de sobriété et de circularité lors de la (re)conception d'un produit ou service, en appréhendant ses impacts futurs sur l'environnement et la société
Découvrir et mettre en pratique des outils d'aide à la décision pour innover de manière durable.

Connaître les bonnes pratiques de communication pour présenter une solution responsable et éviter le greenwashing.

# Compétences certifiées :

***Cette formation prépare à la certification Piloter un projet de design soutenable (RS7213) et permet de valider les compétences suivantes :***

Réaliser une analyse systémique et fonctionnelle d'un produit existant pour repérer des zones d'innovation sociale et environnementale.

Comprendre l'environnement et les besoins d'un utilisateur, puis traduire ses points de frustration (« pain points ») en opportunités pour (re)concevoir un produit ou un service en améliorant l'expérience utilisateur.

Développer un concept innovant via des techniques de créativité bio-inspirées en tenant compte des critères environnementaux, sociaux, technologiques et économiques.

Approfondir l'offre en intégrant un modèle de circularité pour assurer la soutenabilité du projet.

Communiquer la solution éco-responsable avec un storytelling engagé et adapté au public cible.

## Pourquoi se former à la d.school Paris ?

**Une approche enrichie** du design thinking pour faire face aux nouveaux défis socio-écologiques de notre époque.

Une **démarche hybride** qui s'appuie sur la complémentarité de différents concepts et de nouveaux modèles économiques.

Une **approche systémique** qui considère l'utilisateur ainsi que les différentes parties prenantes, humaines et non humaines.

# Programme

*PAR LA PRATIQUE =* 🛠

*La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes ou en individuel.*

***Jour 1***

### INTRODUCTION ET ACCULTURATION AU DESIGN SOUTENABLE

-Les enjeux planétaires et le contexte socio-écologique

-La transition vers une économie soutenable

-Le modèle de l'économie circulaire

-L'approche du design soutenable

-Découverte du cas d'étude

### PHASE 1 - *Identifier des opportunités d'innovation sociale ou environnementale*

-Diagnostic technique et fonctionnel du produit ou service existant 🛠

-Identification des zones d'innovation sociale et/ou environnementale 🛠

-Compréhension des utilisateurs et de leur écosystème : la recherche éco-ethnographique 🛠

-Définition de la problématique de (re)conception 🛠

# Programme

*PAR LA PRATIQUE =*

## PHASE 2 - *Proposer un concept de solution soutenable*

-La créativité sous contraintes

-Arbitrages pour la priorisation des idées

***Jour 2***

## PHASE 2 (SUITE) - *Proposer un concept de solution soutenable*

-Approfondissement du concept soutenable : les leviers d'actions côté consommation et production

-Mise en œuvre d'un modèle de circularité

-Réduction des impacts lors du prototypage

-Réflexion sur le nouveau cycle de vie du produit ou service étudié

## PHASE 3 - *Communiquer son offre éco-responsable*

-Storytelling engagé : enjeux et bonnes pratiques

-Communication graphique responsable : les codes du greenwashing à éviter

-Présentation en groupe des solutions soutenables développées pour l'étude de cas

## ÉPREUVE DE CERTIFICATION : EXAMEN ÉCRIT EN PRÉSENTIEL

**Modalités d'évaluation :**
Épreuve écrite individuelle : Étude de cas en présentiel le 2ème jour
Épreuve orale individuelle : Soutenance à distance devant un jury, réalisée en différé.

# Modalités administratives

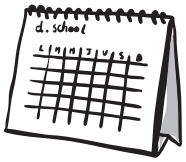
## *TARIFS DES SESSIONS DE FORMATION À LA D.SCHOOL :*

Particulier : 1352€/participant
Partenaire ou TPE : 1620€/participant
Entreprise : 1800€/participant

***Sessions de formations inter-entreprises : 14 participants max.***

ⓘ *Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle : via le Compte Personnel de Formation, via les OPCO, via l'aide individuelle à la formation.*

# Dates des sessions de formation à la d.school




**8 au 9 avril 2026 (Champs sur Marne)**
**20 au 21 octobre 2026 (Champs sur Marne)**

## *TARIFS DES SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPRISE :*

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 4 participants min. - 14 participants max.

**Lieu:** Nos formations peuvent avoir lieu dans notre studio à l'ENPC ou dans votre entreprise, en français ou en anglais.

# Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***

> **Des outils très concrets** que l'on peut directement mettre en oeuvre en entreprise. Un choix de sujet pertinent pour l'exercice et la compréhension de la théorie.

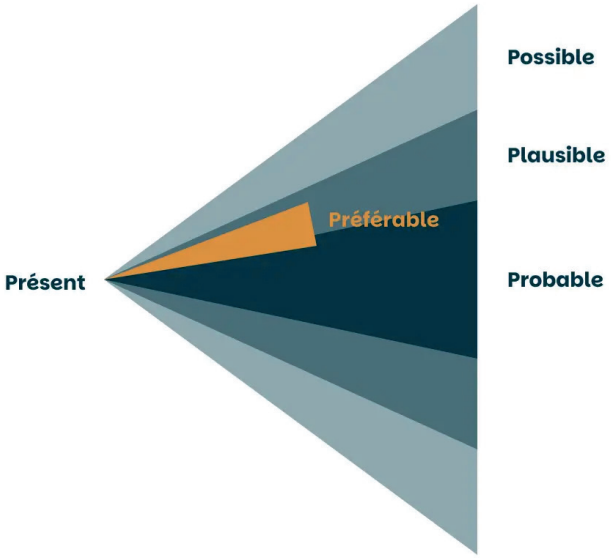
*Mickaël ENPC*

# Design Fiction

# Design Fiction

Le Design Fiction allie prospective, créativité et design pour explorer les futurs possibles et concevoir des scénarios.

Cette pratique permet de débattre des futurs souhaitables pour questionner les décisions que nous prenons aujourd'hui.




# Parcours de formation

MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

**Design Fiction**
**1 jour**

*Entreprise*

**Design Fiction**
**2 jours**

*Entreprise et particuliers*

# Le process

Le process du Design Fiction se décompose en trois phases :



**Phase 1 :**

***À la recherche des signaux faibles :***

Les signaux faibles sont des phénomènes qui ont lieu aujourd'hui et qui prendront potentiellement de l'ampleur dans le futur.

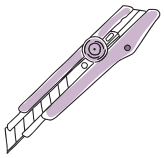


**Phase 2 :**

***Définir des scénarios futurs***

À partir des signaux faibles, on fait émerger des scénarios prospectifs.

Il s'agit alors de décrire ces nouvelles sociétés, leur nouveau «normal» et les frictions qui naissent de ces usages.



**Phase 3 :**

***Construction d'artefacts et mise en débat***

Afin d'avoir un impact direct sur ses interlocuteurs, il faut ensuite incarner ses scénarios.

Cela passe par la fabrication d'artefacts qui permet de toucher la raison et les émotions du public.

L'objectif est de générer le débat sur ces visions futures et d'amener au changement dans le présent.

*Accompagnement*

**Atelier Design Fiction**
**1 jour**

*Entreprise*

**Atelier sur mesure**

*Entreprise*

**Accompagnement de vos projets internes**

*Entreprise*

# Design fiction - 2 jours

*INTÉGRER LE DESIGN FICTION DANS LES ORGANISATIONS* ***(FORMATION CERTIFIANTE)***

## Qu'est-ce que le Design Fiction ?

Le design fiction est une méthode de prospective se distinguant des approches prédictives et probabilistes classiques. Elle permet de se projeter dans des futurs qui n'avaient pas encore été envisagés, de créer le débat et d'amorcer les initiatives qui permettront de répondre à des évolutions qui ne se manifestent encore parfois que par des signaux faibles.

Cette pratique est utile aux organisations, de par l'ouverture des imaginaires, la critique et le prototypage : elle peut s'intégrer dans l'exercice de plan stratégique d'une société, dans la définition de son projet d'entreprise ou encore de son offre de produits et services, comme outil d'anticipation, d'évaluation, d'adaptation et de mobilisation.

## Informations clefs

***Public :***
*Ouvert à tout public.*
*Toute personne souhaitant expérimenter le design fiction : consultant, facilitateur, dirigeant d'entreprise, chef de projet recherche et développement, responsable d'innovation, chef de projet marketing...*

***Pas de pré-requis obligatoire***

***Durée :***
*Durée : 16h (9h-18h) + Module e-learning 30 minutes*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus*** *(besoins spécifiques à signaler)*

# Objectifs pédagogiques :

-Comprendre les bases du Design Fiction : sa définition, ses objectifs, ses points forts

-S'approprier la démarche et les outils à travers un cas concret

-Identifier collectivement les applications possibles au sein de sa structure

-Concevoir un scénario prospectif en intelligence collective

-Mettre en scène et en débat son scénario à travers des artefacts

# Compétences certifiées :

***Cette formation prépare à la certification Intégrer le Design Fiction dans les organisations (RS7415) et permet de valider les compétences suivantes :***

Détecter dans le présent des tendances et signaux faibles en se fondant sur une veille systémique

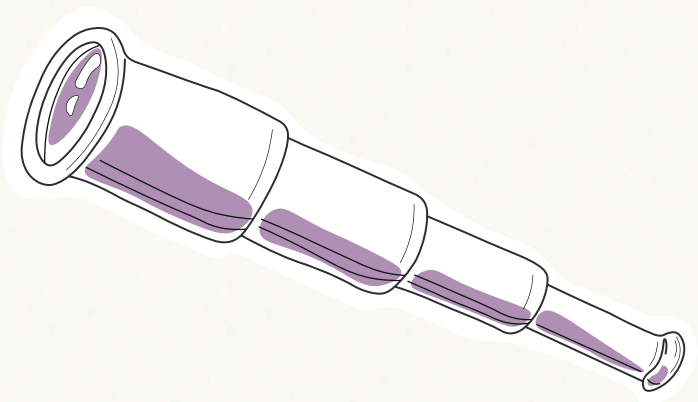
Concevoir un scénario futur cohérent et crédible, en se fondant sur des techniques systémique et créatives

Identifier les effets de bord inhérents du scénario retenu afin d'en assurer la robustesse et d'en tirer des questions de débat

Prototyper et mettre en scène des éléments clés du scénario pour faciliter la projection et favoriser l'implication de l'audience

Mener le débat en utilisant des outils d'animation et en recueillant les retours de l'audience concerné pour prendre des décisions stratégiques dans le présent

Identifier des cas d'application possibles dans son organisation en analysant les opportunités et limites du design fiction dans son contexte professionnel



## Pourquoi se former à la d.school Paris ?

**Une immersion en 2037** : Explorez une salle d'artefacts prospectifs pour vivre une expérience sensible du futur

Un **regard sur les transformations sociétales** : Analysez les évolutions de mentalités pour éclairer les dynamiques de changement

Des **scénarios pour débattre des futurs préférables** : Osez concevoir des scénarios souhaitables pour répondre à la crise des imaginaires et ouvrir de nouvelles trajectoires



# Programme

*PAR LA PRATIQUE =* 🛠

*La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes.*

***Jour 1***

## ***INTRODUCTION -*** *Définir le Design Fiction et ses apports*

-Module e-learning (envoyé en amont)

-Définition des composantes du Design Fiction

-Visite animée de la salle immersive 🛠

-Définition des apports du Design Fiction aux organisations

-Exercice d'adaptation de l'offre d'un secteur face à un scénario futur donné 🛠

## ***PHASE 1 -*** *À la recherche des signaux faibles*

-Analyse des imaginaires futurs

-Faire une veille systémique à partir d'un sujet fil rouge 🛠

-Analyse de la veille pour prioriser une tendance critique 🛠

## ***PHASE 2 -*** *Définir des scénarios futurs et anticiper les risques*

-Conception de scénarios prospectifs avec des outils créatifs et collaboratifs 🛠

-Analyse de l'impact du scénario 🛠

***Jour 2***

## ***PHASE 3 -*** *Définir des scénarios futurs et anticiper les risques*

-Identification des frictions et effets de bord 🛠

-Synthétise du scénario pour formuler des questions de débats 🛠

## ***PHASE 4 -*** *Construction d'artefacts et mise en débat*

-Production et mise en scène des artefacts 🛠

-Animation d'un débat après la restitution de son scénario 🛠

**Modalités d'évaluation :**
Épreuve écrite individuelle basée sur une étude de cas inspirée d'un projet réel.

# Modalités administratives

## *TARIFS DES SESSIONS DE FORMATION À LA D.SCHOOL :*

Particulier : 1352€/participant
Partenaire ou TPE : 1620€/participant
Entreprise : 1800€/participant

***Sessions de formations inter-entreprises : 14 participants max.***

ⓘ *Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle : via le Compte Personnel de Formation, via les OPCO, via l'aide individuelle à la formation.*

# Dates des sessions de formation à la d.school




**Du 7 au 8 juillet 2026**
**Du 22 au 23 septembre 2026**

## *TARIF DES SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPRISE :*

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 4 participants min. - 14 participants max

**Lieu:** Nos formations peuvent avoir lieu dans notre studio à l'ENPC ou dans votre entreprise, en français ou en anglais.

# Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***

**Formation très opérationnelle !**
Le sens et la démarche prime. Les conseils sont précis pour s'améliorer. Le lieu est convivial et serein. J'ai vraiment l'impression d'avoir appris quelque chose !

*Camille Gautier, Devoteam*

# Facilitation Graphique

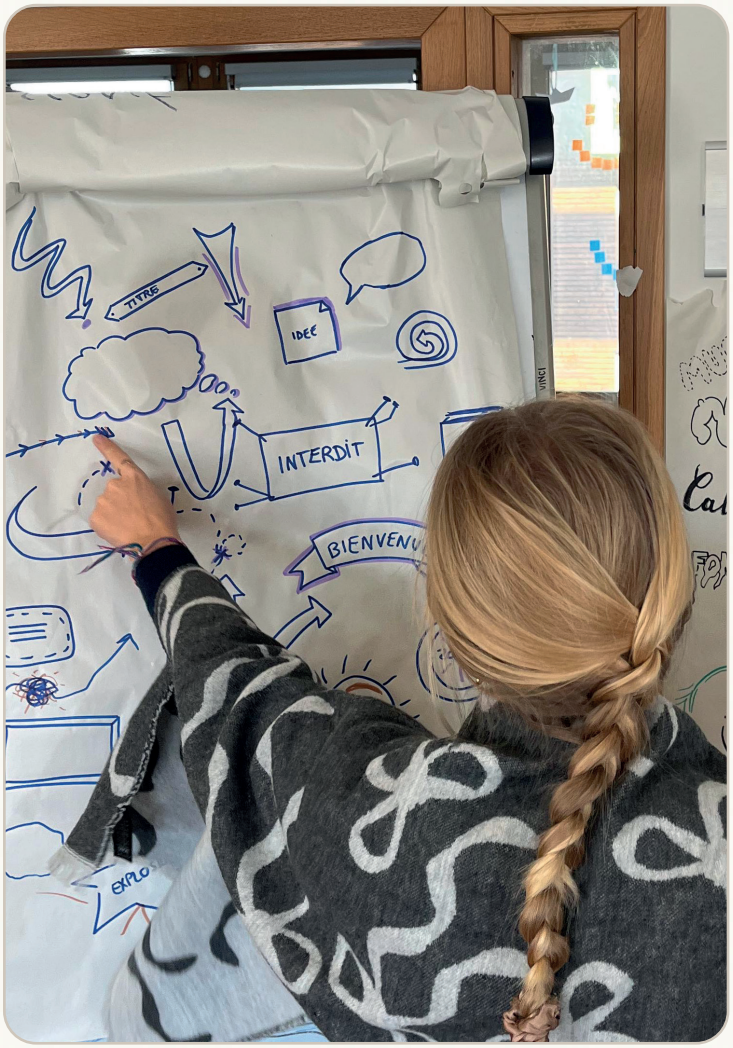
# Facilitation Graphique - 2 jours

*FORMATION FACILITATION GRAPHIQUE : ACCOMPAGNER LE TRAVAIL COLLABORATIF PAR LE DESSIN*

## Qu'est-ce que la facilitation graphique ?

La facilitation graphique est une méthode qui utilise le dessin pour clarifier, organiser et partager des idées. Elle consiste à représenter visuellement des informations complexes, comme les réunions, ateliers, projets ou présentations, à l'aide de schémas, pictogrammes, flèches et textes synthétiques.

Le but est de rendre les échanges plus clairs, de stimuler la créativité et de faciliter la compréhension et la mémorisation pour tous les participants. En résumé, c'est mettre en image la pensée collective pour mieux communiquer et collaborer.




## Informations clefs

***Public concerné :***
*Ouvert à tout public*

*Cette formation s'adresse à toute personne ayant une expérience en animation de groupe de travail et souhaitant compléter ses compétences en facilitation graphique.*

**Pas de pré-requis obligatoire**

***Durée :***
*Format 2 jours : 16h (9h-18h)*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus***
*(besoins spécifiques à signaler)*

## Objectifs pédagogiques :

Découvrir les principes clés de la facilitation graphique et ses contextes d'application.

Connaître les différents types de facilitation graphique et savoir choisir la technique appropriée selon le contexte.

Traduire différents contenus (idées, raisonnements, processus) en dessins.

Expérimenter la posture du facilitateur graphique lors d'un travail collaboratif, et représenter et structurer visuellement les points clés des échanges pour favoriser la participation et la prise de décision.

Découvrir la bibliothèque de la facilitation graphique et l'adapter à ses propres besoins.

## Compétences développées :

Pratiquer l'écoute active lors d'échanges individuels ou collectifs afin d'identifier les informations essentielles, les intentions des interlocuteurs et les messages implicites, en vue de leur restitution synthétique.

Sélectionner et hiérarchiser les informations clés d'un échange en fonction de l'objectif de la facilitation graphique, afin de déterminer les éléments à représenter.

Traduire des idées ou des raisonnements en formes graphiques simples pour en améliorer la lisibilité immédiate et soutenir la compréhension des messages.

Structurer les informations sur un support en fonction de l'objectif de la réunion ou du temps de travail collaboratif, afin d'en améliorer la lisibilité et de rendre compréhensibles les relations entre les éléments.

Analyser le brief d'un commanditaire à travers un questionnement structuré afin d'identifier les objectifs, enjeux et attendus de la facilitation.

Structurer les informations sur son support en fonction de l'objectif de la réunion / temps de travail collaboratif afin d'en améliorer la lisibilité et comprendre la mise en relations des éléments

Identifier les situations professionnelles dans lesquelles mobiliser la facilitation graphique en analysant son contexte d'intervention, afin de choisir un mode de facilitation adapté.

Créer une bibliothèque d'éléments graphiques en adaptant les formes, pictogrammes et codes visuels à son contexte d'intervention, afin de gagner en fluidité d'exécution et en cohérence visuelle lors des temps de facilitation.

# Programme

*PAR LA PRATIQUE =* 🛠

*La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes.*

***Jour 1***

## ***INTRODUCTION -*** *la facilitation graphique*

-Définition et usages selon les différents contextes

-Le vocabulaire visuel de base : typographies, encarts, icônes 🛠

-Constituer sa propre bibliothèque visuelle pour sa pratique professionnelle 🛠

## ***PHASE 1 -*** *Personnages, mouvements et architecture de la feuille*

-Les personnages 🛠

-L'organisation de l'espace 🛠

***Jour 2***

## ***PHASE 3 -*** *Clarifier les idées par le dessin*

-Représentation d'un contenu complexe (texte et audio) par le dessin 🛠

## ***PHASE 4 -*** *Posture de facilitateur*

-La posture du facilitateur

-La posture du facilitateur graphique 🛠

## ***ÉVALUATION***

**Modalités d'évaluation :**
Épreuve écrite individuelle basée sur une étude de cas inspirée d'un projet réel.



# Modalités administratives

## *TARIFS DES SESSIONS DE FORMATION À LA D.SCHOOL :*

Particulier : 1352€/participant
Partenaire ou TPE : 1620€/participant
Entreprise : 1800€/participant

***Sessions de formations inter-entreprises : 14 participants max.***

# Dates des sessions de formation à la d.school




**Du 14 au 15 avril 2026**
**Du 9 au 10 juin 2026**
**Du 29 au 30 septembre 2026**

## *TARIF DES SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPRISE :*

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 4 participants min. - 14 participants max

**Lieu:** Nos formations peuvent avoir lieu dans notre studio à l'ENPC ou dans votre entreprise, en français ou en anglais.

# Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***


COMMANDANT ENTZ-T
SOFT SKILL
• Médiation
• Créative
• Manager
• Force de proposition

# Atelier et facilitation

# Atelier et facilitation - 2 jours

*FORMATION FACILITATION ET CONCEPTION D'ATELIERS*

## Qu'est-ce que la facilitation ?

La facilitation est une compétence d'accompagnement des collectifs. Elle consiste à concevoir et animer des temps de travail collaboratifs, ateliers, séminaires, réunions, afin de permettre à un groupe de produire des résultats concrets en mobilisant l'intelligence collective de ses membres.

Contrairement à l'animation classique, où l'intervenant transmet un contenu ou dirige les échanges, le facilitateur adopte une posture neutre : il ne décide pas du fond, mais crée les conditions pour que le groupe construise lui-même ses solutions. Cette distinction entre posture haute (pilotage du cadre et du processus) et posture basse (neutralité sur le contenu) fait toute la spécificité du métier.

En entreprise, la facilitation permet d'aligner une équipe autour d'une vision, de résoudre des problématiques complexes, de faire émerger des idées nouvelles, de prendre des décisions réellement engageantes et d'installer une culture durable de collaboration et d'écoute active, quels que soient le secteur ou la taille de l'organisation.



## Informations clefs

***Public concerné :***
*Ouvert à tout public*

*Cette formation s'adresse à toute personne étant amenée à faire travailler un groupe de manière collaborative.*
*(consultant, managers, chefs de projets, designer UX, formateurs, entrepreneurs etc.)*

**Pas de pré-requis obligatoire**
*Une connaissance des approches collaboratives telles que le design thinking constitue un atout.*

***Durée :***
*Format 2 jours : 16h (9h-18h)*

***Petit-déjeuner et déjeuner inclus*** *(besoins spécifiques à signaler)*

# Objectifs pédagogiques :

Concevoir un atelier collaboratif mobilisant l'intelligence collective, à partir d'une demande d'un commanditaire, en sélectionnant des techniques et des livrables adaptés au contexte aux objectifs.
Adopter une posture de facilitateur claire et sécurisante, en distinguant pilotage du cadre et neutralité sur le contenu.

Faire coopérer un groupe composé d'individus pluridisciplinaires autour de problématiques communes, à l'aide de méthodes éprouvées.
Stimuler l'énergie, la créativité, l'engagement collectif et les compétences de chaque participant à travers des techniques structurées et participatives.
S'adapter aux dynamiques de groupe, en identifiant les comportements freinant l'intelligence collective et en utilisant les techniques de facilitation adaptées.

Assurer le suivi post-atelier auprès du commanditaire, en veillant à la bonne transmission des livrables, à l'appropriation des résultats et au recueil des retours afin d'ajuster le processus si nécessaire.
Construire son propre style de facilitation, aligné avec son contexte professionnel.

# Compétences développées :

**Analyser une demande d'intervention collaborative**
Analyser le besoin d'un commanditaire en identifiant les enjeux, les parties prenantes, les contraintes et les résultats attendus afin de cadrer une intervention de facilitation.

**Concevoir un dispositif de facilitation**
Concevoir un atelier ou un processus collaboratif structuré en sélectionnant des méthodes et outils d'intelligence collective cohérents avec l'objectif visé et le contexte d'intervention.

**Définir et sécuriser le cadre d'intervention**
Établir un cadre de travail clair (règles, rôles, objectifs, livrables, temporalité) garantissant des conditions favorables à la participation et à la production collective.

**Adopter une posture professionnelle de facilitateur**
Incarner une posture neutre sur le contenu tout en pilotant le processus, en distinguant responsabilité du cadre et responsabilité des productions du groupe.

**Animer un groupe en intelligence collective**
Conduire des séquences collaboratives en mobilisant des techniques d'animation, d'écoute active et de questionnement favorisant l'engagement et la contribution de chaque participant.

**Réguler les dynamiques de groupe**
Identifier et gérer les tensions ou dysfonctionnements au sein d'un groupe, en ajustant le processus de facilitation et en mettant en œuvre des stratégies de régulation adaptées afin de maintenir des conditions favorables à la production collective.

**Adapter le dispositif en temps réel**
Ajuster le déroulé et les méthodes en fonction des interactions, des imprévus et de l'évolution du groupe afin de maintenir l'atteinte des objectifs.

**Évaluer et améliorer sa pratique**
Analyser les résultats d'une intervention de facilitation et mettre en œuvre des actions d'amélioration continue

# Programme

*PAR LA PRATIQUE =* 🛠

*La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes.*

***Jour 1***

## ***INTRODUCTION -*** *FACILITATION & ATELIERS*

-Objectifs de la formation

-Introduction à l'icebreaker

## ***PHASE 1 -*** *L'INTELLIGENCE COLLECTIVE*

-Définition de l'intelligence collective

-Les biais qui empêchent une bonne intelligence collective 🛠

## ***PHASE 2 -*** *FACILITATION*

-Rôle et posture du facilitateur

-Théorie sur l'énergie et le rythme du groupe 🛠

-Le facilitateur en entreprise

## ***PHASE 2 -*** *CADRE*

-Le cadre théorique : commanditaire et livrables

-Les livrables et objectifs 🛠

## ***PHASE 3 -*** *CONCEPTION*

-Conception de l'atelier

-Les règles de la conception d'activités 🛠

***Jour 2***

## ***PHASE 4 -*** *ATELIER*

-Animation et posture

-Gérer les profils bloquants 🛠

-Pratique 🛠

## ***PHASE 4 -*** *SUIVI*

-Retour commanditaire

-Retour à chaud, retour à froid, bonne transmission et capitalisation

# Modalités administratives

## *TARIFS DES SESSIONS DE FORMATION À LA D.SCHOOL :*

Particulier : 1352€/participant
Partenaire ou TPE : 1620€/participant
Entreprise : 1800€/participant

***Sessions de formations inter-entreprises : 14 participants max.***

# Dates des sessions de formation à la d.school




**Du 23 au 24 juin 2026**
**Du 6 au 7 octobre juin 2026**

## *TARIF DES SESSIONS DE FORMATION EN ENTREPRISE :*

Sur devis, selon disponibilités
Sessions de formations intra-entreprises : 4 participants min. - 14 participants max

**Lieu:** Nos formations peuvent avoir lieu dans notre studio à l'ENPC ou dans votre entreprise, en français ou en anglais.

# Pour toute information ou inscription

***Email : dschool@enpc.fr***
***Téléphone : 01 64 15 38 55***
***Site web : dschool.fr***



*Site d.school*

# ***CATALOGUE D.SCHOOL***

FORMATION CONTINUE ET ACCOMPAGNEMENT
DE VOS PROJETS ET ATELIERS